

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA ALIKOVANÉ INFORMATIKY

Tvorba propagačních webových stránek pro nevýrobní organizaci

Development of Advertising Websites for Nonproductive Organization

Studentka: Pavla Gockertová

Vedoucí bakalářské práce: doc., ing. Milena Tvrdíková, Ph.D.

Ostrava 2010

Prohlášení

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci včetně všech příloh vypracovala samostatně.“

V Ostravě

.....

1. Úvod.....	5
2. Metodologická východiska navrhovaných technologií.....	6
2.1 Webové stránky	6
2.2 Statické a dynamické stránky.....	6
2.2.1 Statické stránky.....	6
2.2.2 Dynamické stránky	7
2.3 HTML (Hypertext Markup Language)	7
2.3.1 Syntaxe HTML	7
2.4 JavaScript.....	8
2.4.1 Syntaxe JavaScriptu	9
2.5 Kaskádové styly CSS	9
2.6 Internetové prohlížeče a jejich standardy	10
2.7 Vyhledávače internetových stránek	12
2.7.2 Vyhledávače a katalogy	13
2.8 HTML editory	16
3. Analýza současného stavu vybavení organizace výpočetní technikou a jejího využití k propagačním účelům.....	18
3.1 Charakteristika organizace.....	18
3.2 Analýza současného stavu prezentování T. O. Touhy na webových stránkách.....	20
3.3 Vybavenost organizace výpočetní technikou	23
4. Návrh webových stránek s důrazem na jednoduchost jejich aktualizace a snadnost vyhledávání informací o činnosti organizace	26
4.3 Řešení technologií.....	33
4.3.1 Styly	33
4.4 Hosting a doména.....	35
5. Zhodnocení navrhovaného řešení.....	39
6. Závěr.....	43
Seznam použité literatury.....	44
Seznam zkratek a symbolů.....	45

1. Úvod

Přítomnost se 90. léta a do světa internetu přichází novinka v podobě webu (WWW, World Wide Web). V té době jej znala a používala jen malá skupina lidí. Postupem času se tato situace měnila a v dnešní době je to jedna z nejrozšířenějších možností jak dát okolí o sobě vědět.

Pomocí něj lze komunikovat, nabízet své produkty, vzdělávat se, poskytovat zábavu, experimentovat, informovat, a v neposlední řadě také prezentovat. Vytváření internetových stránek má jako informační zdroj obrovský význam, neboť se jedná o prostředí, kde se informace publikují a šíří bez jakýchkoliv bariér a nejsou omezovány publikačními pravidly. To má samozřejmě svá pozitiva i negativa. Můžou poskytovat mylné údaje a informace. V horším případě takové, které jsou v rozporu se zákonem. Dokážou ohrožovat mravní výchovu nezletilých, atd. To je však malá část toho, k čemu se dají webové stránky využívat či zneužívat.

Tématem mojí bakalářské práce je tvorba webových stránek pro nevýrobní organizaci, kterou je Občasné sdružení T. O. Touhy sídlící ve Fulneku.

Cílem práce je vytvořit prezentační stránky, které budou poskytovat informace o sdružení. A to takovým způsobem, aby byly přehledné a zajímavé pro uživatele. Důraz je také kladen na jejich jednoduchost, snadnost aktualizace a vyhledávání.

2. Metodologická východiska navrhovaných technologií

V této kapitole se zaměřím na problematiku tvorby internetových stránek a rozvoj standardů, které podporují tyto stránky. Uvedeme si základní typy standardů, jako jsou HTML, JavaScripty a kaskádové styly CSS. Prohlížečů, které umožňují zobrazení námi vytvořených webových stránek, je v dnešní době k dispozici několik. Každý z nich má své kladné i záporné stránky. Je už na uživateli, který mu bude vyhovovat nejvíce. Při tvorbě webových stránek bychom ale také neměli zapomenout na jejich design a to jak z pohledu našeho tak i z uživatelského. Především se zaměřit na problematiku barev, estetického vzhledu a snadné orientace a pohybu v rámci stránek.

2.1 Webové stránky

World Wide Web (označovaný také jako web) můžeme ve volném slova smyslu přeložit jako „celosvětová pavučina“. Jedná se o nejmladší formu média, a přesto se plně vyrovnává ostatním, jako jsou knihy, časopisy, televize nebo rozhlas. V dnešní době se internetové stránky staly jednou z nejrozšířenějších možností pro čerpání informací.

Dnes už i web má svou historii. Za zakladatele je považován Švýcar Tim Berners-Lee, který jej vytvořil při svém působení v CERNu. Navrhl jazyk HTML a protokol HTTP, napsal první webový prohlížeč World Wide Web a koncem roku 1990 spustil první webový server na světě info.cern.ch. V říjnu roku 1994 založil World Wide Web Consortium (W3C), které dohlíží na další vývoj Webu.[4]

Za pomoci webových stránek poskytujeme veřejnosti informace, které jsou prezentovány v podobě hypertextu, který se vytváří za pomoci HTML a XHTML značek. Námi vytvořené stránky pak mohou obsahovat text, obrázky, videa, zvuky (tzv. multimediální data), a různé typy odkazů a jiné internetové stránky. Finální výsledek pak můžeme uložit v podobě souboru na pevný disk a prostřednictvím webového serveru ho poskytovat na internetu. Tam je přenášen pomocí protokolu HTTP (nebo jeho nadstavby HTTPS).

2.2 Statické a dynamické stránky

Webové stránky můžeme rozdělit na dvě skupiny:

2.2.1 Statické stránky

U tohoto druhu stránek uživatel nemá možnost je měnit sám. Ty jsou zadány napevno a aktualizaci může provádět pouze sám její tvůrce. V tomto případě se jedná o stránky v malém

rozsahu a tudíž ani nevyžadují častou aktualizaci a jsou nákladově nenáročné na jejich realizaci. K nevýhodám patří zejména malá flexibilita a také fakt, že nelze zobrazovat data uložená v databázích, ani je jakkoliv zapojit do přídavné inteligence do statických webových stránek. Tyto internetové stránky mohou využívat převážně malé firmy, živnostníci a uživatelé webu, kteří chtějí ušetřit na nákladech spojenými s tvorbou webových stránek.

2.2.2 Dynamické stránky

Dynamické stránky jsou opakem těch statických. Základem jsou programy a data uložená v databázích. Tyto stránky jsou vytvářeny na základě „šablony“, která určuje jejich vzhled. V tomto případě můžeme měnit texty a změny se ihned projeví na webu. Dynamické stránky jsou využívány pro webové prezentace většího rozsahu, u kterých je vyžadována častá aktualizace.

2.3 HTML (Hypertext Markup Language)

Jedná se o značkovací jazyk, s jehož pomocí lze přesně a stručně zobrazovat data předem danými způsoby. V jazyce HTML je možné také využívat další prvky, jako jsou například kaskádové styly, JavaScripty, Java, a další.

2.3.1 Syntaxe HTML

Jazyk HTML je textového formátu a přímo v tomto formátu je také i používán. Mezi základní termíny HTML patří:

Tagy

Veškeré příkazy, které v kódu HTML používáme se nazývají tagy (značky). Jsou uváděny ve špičatých závorkách <> včetně parametrů, které tuto značku ovlivňují. Vlastní text stránky zobrazovaný prohlížečem je umístěn mimo značky. Jsou dvě skupiny tagů:

Párové tagy

Jsou ty, které mezi sebe uzavírají vlastní obsah a přiřazují mu tak danou hodnotu. Tag na levé i pravé straně výrazu je stejný s jediným rozdílem – uzavírací tag má za závorkou lomítko. U párových tagů je možnost vnořování. Ukončovací tagy se uvádějí v opačném pořadí.

Nepárové tagy

U tohoto druhu tagu umístíme do stránky jediný element, který je nedělitelný. Jedná se o elementy jako je pozadí, vodorovná linka nebo vložení obrázku.

Elementy

Za elementy je považován veškerý text mezi úvodním a koncovým tagem.

Atributy

Atributy se uvádějí u nepárových tagů a zapisují se do úvodní značky. Je možné u jednoho tagu použít více atributů. Hodnoty atributů se doporučuje uzavírat do uvozovek nebo apostrofů. Umožňuje to předcházet překlepům a pomáhat zachování syntaxe stránky.

Struktura HTML kódu

Každý HTML dokument má základní strukturu, která by neměla chybět. Dají se najít stránky, kde určité části nejsou uvedeny, to ale nebrání jejich správnému zobrazování. Pokud se tedy chystáme vytvořit webovou stránku, musíme dbát, aby výchozí stav byl správný.

První řádek dokumentu obsahuje `<!DOCTYPE...>`. Ten označuje, která verze HTML standardu byla použita. Nejedná se ale o povinnou klauzuli.

Další částí HTML kódu je párový tag `<HTML> ... </HTML>`. Podle specifikace W3C se jedná o povinný tag. Uvnitř tohoto tagu jsou zapisovány další dvě sekce, hlavička (záhlaví) a tělo.

V části hlavičky jsou uvedeny údaje, které se v samotné webové stránce nezobrazují, ale mohou obsahovat důležité informace, týkající se samotného obsahu stránky. Uvádí se do tagu `<HEAD>...</HEAD>`.

Poté následuje část `<TITLE> ... </TITLE>`, což je titulek stránky. Mezi tento párový tag se píše název stránky, který se objeví v horní liště prohlížeče. Titulek stránky by podle některých zdrojů neměl být větší než 64 znaků. Pokud je delší, může být prohlížečem automaticky zkrácen. Pokud titulek stránky neuvede žádný, automaticky se dosadí jméno HTML souboru a cesta k němu.

V sekci `<BODY> ... </BODY>` je uveden obsah, který se zobrazí ve výsledné stránce pomocí webového prohlížeče.

2.4 JavaScript

Jedná se o skriptovací jazyk, který můžeme použít pro rozšíření a vylepšení HTML kódu. Tento jazyk funguje na straně klienta. Tzn., že může být součástí HTML stránek. Může se nám jevit jako dynamické médium. S pomocí JavaScriptu lze vytvářet různé dynamické

efekty, s jejichž pomocí náš web ožívá, např. rozpohybování obrázků (animace) a jejich efekty, ovládání interaktivních prvků (tlačítka, textová pole), aktuální čas a datum, a další.

Lidé si JavaScript často zaměňují s programovacím jazykem Java. Ve skutečnosti se ale jedná o dva rozdílné jazyky, které mají pouze podobnou syntaxi. Název byl vytvořen z marketingového důvodu, protože se tehdy věřilo, že cokoliv se slovem „Java“ v názvu bude mít mezi webovými tvůrci automaticky zaručeno snadné přijetí. [1]

K výhodám JavaScriptu patří, že se nemusí neustále odesílat data od klienta na server a zpět, protože o zpracování se stará přímo klient, interakce na různé události (stisk klávesy, pohyb či klepnutí myši) apod..

2.4.1 Syntaxe JavaScriptu

Syntaxe jazyka JavaScript patří do rodiny jazyků C/C++/Java. Program v JavaScriptu bývá obvykle spuštěn až po stažení webové stránky (na straně klienta). Z toho plynou jistá bezpečnostní omezení a to že nemůže pracovat se soubory a neohrožovat tím soukromí uživatele. Celý program ve skriptovacím jazyce se uvádí do ohraničených párových značek `<SCRIPT> ... </SCRIPT>`. Povinným parametrem tohoto tagu je parametr `LANGUAGE`, jehož hodnotou je název jazyka.

Tag v jazyce JavaScript je možné zapsat kamkoliv. Obvykle to bývá mezi tagy `<TITLE>` a `<BODY>`, kde je možné zapsat libovolné množství tagů Script.

Na rozdíl od HTML, v jazyce JavaScript záleží na počtu mezer v kódu. Dvě mezery nejsou totéž co jedna. Je potřeba rozlišovat malá a velká písmena. Dále není povoleno rozdělovat příkazy na dva řádky, i když jsou příliš dlouhé. A v neposlední řadě je potřeba nastavit prohlížeči oznamování chyb JavaScriptu, jinak by se mohlo stát, že bude script zdánlivě fungovat, ale ve skutečnosti tomu tak nebude a může obsahovat chyby.

2.5 Kaskádové styly CSS

Kaskádové styly (CSS, Cascading Style Sheet) vznikly v roce 1997 za účelem úpravy vzhledu stránky a jsou součástí HTML 4.

CSS nám umožňuje oddělovat obsah stránek od jejich vzhledu. Představují tak mocný nástroj pro zlepšení formátovacích možností webu. Kaskádovými styly je možné ovlivnit formátování textu a jednotnost našich internetových stránek současně. Umožňují definovat barvy textu, pozadí, zarovnání, velikost písma a mnoho dalších vlastností, které v HTML kódu vytvořit nejdou. Při tvorbě nových stránek si můžeme vybrat ze dvou možností, buď psát přímo do HTML dokumentu nebo do externího souboru s příponou `.css` a pak jednoduše

používat jeden styl k více stránkám. Šetří nám tak námahu, čas a zjednodušuje kontrolu nad vzhledem našich stránek.

Na druhou stranu mají kaskádové styly také nevýhody, které spočívají v tom, že ne každý internetový prohlížeč je dokáže přečíst.

Při tvorbě webových stránek můžeme používat tři druhy kaskádových stylů:

- **Vložené styly** – do HTML dokumentu jsou vkládány pomocí značky STYLE. Tyto styly se snadno vytvářejí a jejich využití je převážně pro popis vzhledu jedné stránky.
- **Externí styly** – informace o vzhledu dokumentu jsou uloženy ve zvláštním souboru mimo dokument HTML, a proto je možné jej využít pro větší počet dokumentů. Je vhodný pro jednotnou změnu vzhledu u více stránek, a tím nám usnadňuje jejich údržbu.
- **Řádkový styl** – vyskytuje se mimo hlavičku HTML dokumentu. Je vhodný pro formátování dokumentu, jehož vzhled je již určen nějakým vloženým nebo externím stylem. Tento styl nám slouží pro upřesnění nebo předdefinování existujícího vzhledu.

2.6 Internetové prohlížeče a jejich standardy

Internetový prohlížeč je počítačový program, který nám umožňuje zobrazovat a prohlížet si webové stránky. Slouží ke komunikaci s HTTP serverem a ke zpracování přijatého kódu (HTML, XHTML, XML). Lze jen těžko definovat, který je pro nás nejvhodnější. Vyvíjí se velmi rychle a to jak z pohledu rychlosti, tak i kvality zobrazování. Technologie tvorby webových stránek se bude neustále vyvíjet a zdokonalovat, a proto dodržování standardů bude z pohledu tvorby stránek vždy v ohrožení. Důkazem toho, že je námi vytvořená stránka správná je, že ji internetový prohlížeč zobrazuje bezchybně.

Prohlížečů je velká spousta od různých výrobců a jenom na nás zaleží, který budeme používat. Zde je výčet těch nejvíce známých a používaných.[11]

2.6.1 Windows Internet Explorer

Mezi nejvíce používané internetové prohlížeče patří Microsoft Internet Explorer. Je součástí instalačního balíku operačního systému Windows. Tento prohlížeč má i drobné nevýhody, jelikož nedodržuje standardy W3C. Může se tedy stát, že ne všechno, co vytvoříme na našich internetových stránkách, se bude zobrazovat tak, jak bychom my chtěli.

2.6.2 Mozilla Firefox

Dalším populárním a také druhým nejvíce používaným prohlížečem je Mozilla Firefox. V posledním období si získává stále větší oblibu a je vhodnou alternativou například k Internet Exploreru. Stal se jedním z nejpoužívanějších programů s otevřeným kódem.

2.6.3 Safari

Safari je moderní a rychlá alternativa od firmy Apple pro systémy Mac OS. Jeho vzhled a uživatelské rozhraní přesně zapadá do stylu systému Mac OS. Je také oceňován za dobrou podporu standardů a rychlé zobrazovací jádro. V prohlížeči Safari nechybějí samozřejmě funkce, jako je brouzdání v záložkách, správce oblíbených položek, RSS čtečka a emailový klient. Blokování nevyžádaných vyskakovacích oken je samozřejmostí. Dokáže zobrazit i PDF soubory.

2.6.4 Opera

Opera je praktický prohlížeč, který ulehčuje uživatelům život. Bývá označována jako nejrychlejší prohlížeč s malými nároky na paměť, a také s dobrou podporou webových standardů. Jediným z problémů Opery je zobrazování některých stránek, které jsou optimalizované pouze pro Internet Explorer.

2.6.5 Google Chrome

Google Chrome je nejmladší z řad internetových prohlížečů. Byl vytvořen pro rychlejší, snazší a bezpečnější používání internetu. Obsahuje např. jedno pole pro vyhledávání a zadávání URL adres, umožňuje rychlý přístup k oblíbeným internetovým stránkám a mnoho dalšího. Pro Windows je dostupný ke stažení od 2. září 2008 a je dostupný ve 43 jazycích včetně češtiny. V dnešní době se dostal v četnosti používání na 4. místo.

Název prohlížeče	Oblíbenost používání (v %)
Windows Internet Explorer	63,98
Mozilla Firefox	22,98
Safari	4,07
Google Chrome	2,84
Opera	2,04
Maxthon	1,57
Ostatní	2,52

Tab. 2.1 Oblíbenost a používanost prohlížečů v srpnu 2009

Zdroj:

[http://cs.wikipedia.org/wiki/Webov%C3%BD_prohl%C3%AD%C5%B5%C4%8D]

2.7 Vyhledávače internetových stránek

Internetový vyhledávač je služba umožňující vyhledávat na internetu webové stránky s požadovanými informacemi. Do rozhraní vyhledávače se zadává klíčové slovo, které charakterizuje hledanou informaci a ten na základě své databáze vypíše seznam odkazů na stránky. Cílem vyhledávačů je poskytovat odpovědi na dotazy v co nejpřesnějším rozsahu. Většina vyhledávačů pracuje ve třech krocích.

- **prohledání** – vyhledávač má automatický program, tzv. vyhledávací robot, který prozkoumává celý web. Jsou získány vstupní odkazy, které si robot přečte, uloží na disk do databáze a zapamatuje si navštívenou adresu. Z obsahu stažené stránky vybere seznam všech obsažených odkazů a opět všechny odkazy navštíví. Tento cyklus se neustále opakuje. Robot posléze uložené stránky neustále navštěvuje, aby zjistil, jestli se tam neobjevují nové informace.

- **indexování** – slouží k tomu, aby bylo možné podle zadaných slov co nejrychleji vyhledat požadovanou adresu stránky.

- **vyhledávání** – databáze a její index se zpřístupní na vstupní stránce vyhledávače. Po zadání hledaných slov tak uživatel získá seznam adres.

2.7.1 SEO (Search Engine Optimization)

SEO, tzv. optimalizace pro vyhledávání, je metodika pro vytváření a úpravu stránek takovým způsobem, aby bylo nalezeno co největším počtem vyhledávačů. V poslední době je

velmi častou a žádanou službou. Je potřebné upravit strukturu webu tak, aby se stránky objevovaly na předních místech ve fulltextových vyhledávačích, a tím se zvýšila jejich návštěvnost.

Hlavním cílem SEO je zviditelnit náš web ve vyhledávačích, zvýšit a udržet návštěvnost webu, oslovovat cílové skupiny zákazníků, zlepšovat pozice na klíčová slova, zvyšovat hodnotu webu a snižovat náklady.

Na podobném principu jako je optimalizace pro vyhledávání funguje tzv. Google bomba, která umožňuje do výsledků vyhledávání zahrnout i stránky, které hledané slovo neobsahují. Útočník na ni i tak odkazuje, obvykle s jiným úmyslem, např. humorným, politickým nebo kritickým.[4]

2.7.2 Vyhledávače a katalogy

Internetové vyhledávače poskytují služby, které nám umožní najít na internetu webové stránky s důležitými informacemi. Do rozhraní vyhledávače se zadá klíčové slovo, podle kterého se má daná stránka najít a vyhledávač obratem na základě své databáze vypíše seznam všem nalezených odkazů na stránky. Databáze vyhledávačů je automaticky udržována na rozdíl od katalogů. U katalogů musí uživatel ručně zadat URL adresu, a tím se zaregistruje do daného katalogu. Cílem vyhledávačů je poskytnout návštěvníkovi při odpovědi co nejrelevantnější informace.

A jak vlastně vyhledávače pracují? Z větší části se jedná o automatický proces s využitím tisíců počítačů. Čím kvalitnější je odpověď na dotaz, tím je vyhledávač kvalitnější, tj. jestli je daná informace nalezena na prvních místech odpovědi. Proto by se majitelé stránek měli snažit modifikací svých stránek dosáhnout na co nejvyšší pozice ve výstupním vyhledávači (SEO).

Obecně většina internetových vyhledávačů pracuje ve třech krocích [4]:

1. procházení webových stránek a vytvoření databáze výskytu slov
2. indexování
3. poskytování odpovědí na dotazy

V případě vyhledávacího serveru to funguje tak, že speciální program (tzv. robot) prochází internetové stránky a zaznamenává si všechny informace, které nalezne. Robot může odhalit pouze takovou stránku, na kterou vede nějaký odkaz. Abychom si zabezpečili, že naše stránky budou roboti navštěvovat, je výhodné na stránkách vyhledávače najít odkaz *přidej odkaz*, *add a link*, *submit site*, *add site* apod. K tomu aby bylo možné co nejrychleji vyhledat

požadovanou stránku nám slouží indexování. Ta slova, která mají velkou váhu se na stránce objeví mezi prvními. A jak se pozná, že má slovo velkou váhu? Především tím, že je slovo obsaženo v titulní stránce, klíčových slovech, titulku a popisu.

Co vyhledávače sledují	Jak je to v HTML	Důležitost (váha)
titulek	<title>text titulku</title>	obrovská
klíčová slova	<meta name=keywords content="slovo, slovo">	značná, někdy žádná (Google)
popis (description)	<meta name=description content="Stručný popis">	různá
nadpis 1. úrovně	<H1>Nadpis</h1>	značná
ostatní nadpisy	<Hn>Nadpis</hn>	sporná
začátek stránky	<body>Několik prvních slov ...	větší než malá
adresa URL	jméno souboru včetně cesty	různá
text odkazů mířících na tu stránku z jiného serveru	text odkazu	u některých vyhledávačů obrovská (Google, Jyxo)
alty u obrázků		malá
text stránky	prostě text	malá
katalogový popisek	co zadáte do případného spřízněného katalogu	různá (pouze na Seznamu)

Tab. 2.2 Kritéria pro váhu slov [9]:

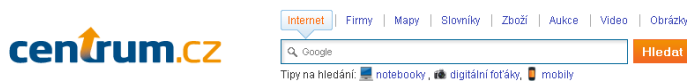
Zdroj: [<http://www.jakpsatweb.cz/vyhledavace.html>]

Českých vyhledávačů, u kterých si můžeme zaregistrovat naše www stránky, je mnoho. K těm nejznámějším patří:

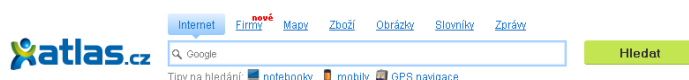
Seznam.cz - není třeba představovat. Největší a nejstarší portál na českém internetu je v současnosti jasnou jedničkou na poli vyhledávání v Čechách.



Centrum.cz - Výborný katalogový vyhledávač který disponuje i vlastním fulltextovým vyhledáváním pomocí svého robota s označením Morfeo.



Atlas.cz - Česká trojka na poli vyhledávačů. Po odchodu MSN ze skupiny Atlas však jeho význam mírně oslabil.



JyxoGoogle - Služba, která umožňuje vyhledávání v databázi vyhledávačů Google, Yahoo, Jyxo, Morfeo a Seznam současně. Tuto službu ocení zejména ti, kteří často hledají v různých vyhledávačích.

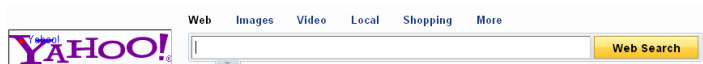


Je ale také velká spousta těch světových z nichž nejznámější jsou tyto:

Google.com – Nejpopulárnější (a nejmocnější) vyhledávač v současnosti. Existuje i jeho česká verze Google.cz



Yahoo! – Impérium webových stránek



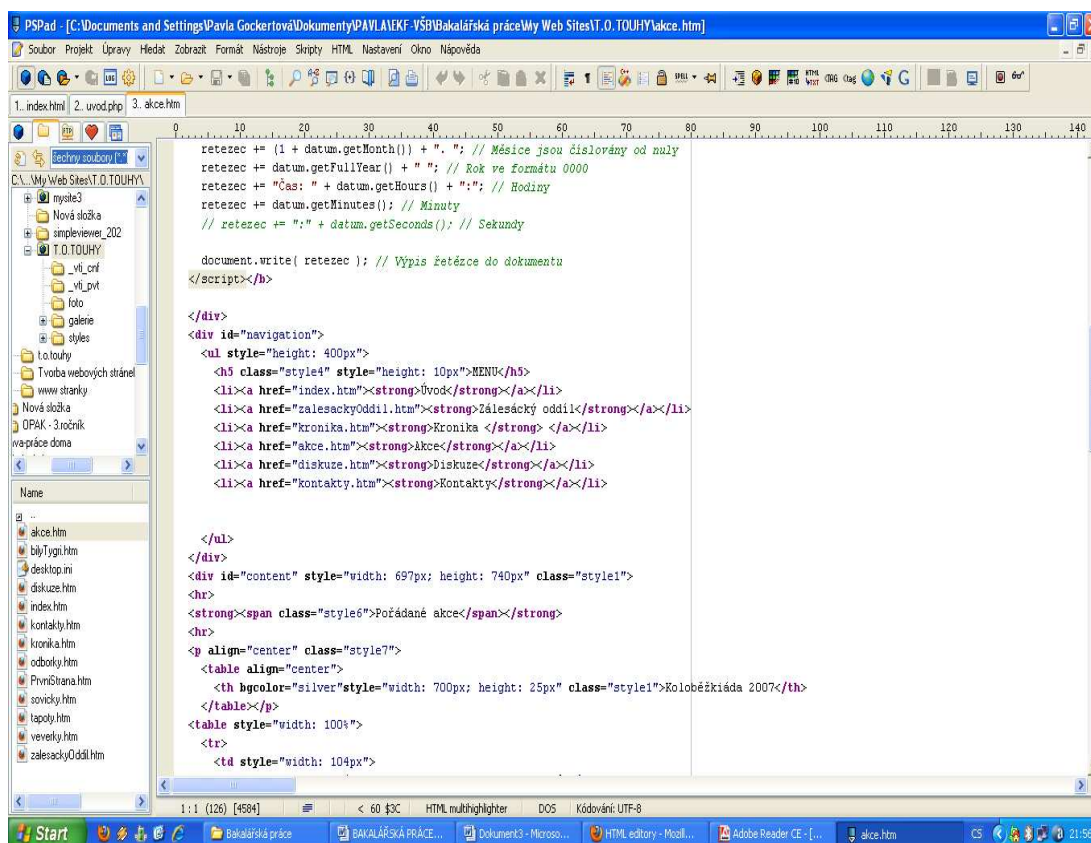
2.8 HTML editory

HTML editory jsou softwarové programy, s jejichž pomocí se vytváří webové stránky. Poskytují řadu nástrojů a funkcí, které tuto práci usnadňují a zrychlují. K těmto funkcím patří např. kontrola syntaxe, automatické doplňování kódu nebo nástroje pro správu webu. V dnešní době existuje celá řada HTML editorů, které designérům ulehčují vytváření www stránek.

2.8.1 Strukturní editory

Strukturní (někdy označované jako ruční) editory jsou programy pro přímé zpracování zdrojového kódu. Jsou určeny k vytváření HTML kódu, který musí uživatel dobře znát. Rychlé vkládání HTML tagů je ulehčeno pomocí šablon, nástrojových lišt či klávesových zkratk. Editory bývají doplněny o průvodce, nápovědy a funkce automatického doplnění kódu.

Příklady strukturních editorů: HomeSite, PSPad, EasyPad, UltraEdit, jEdit apod.

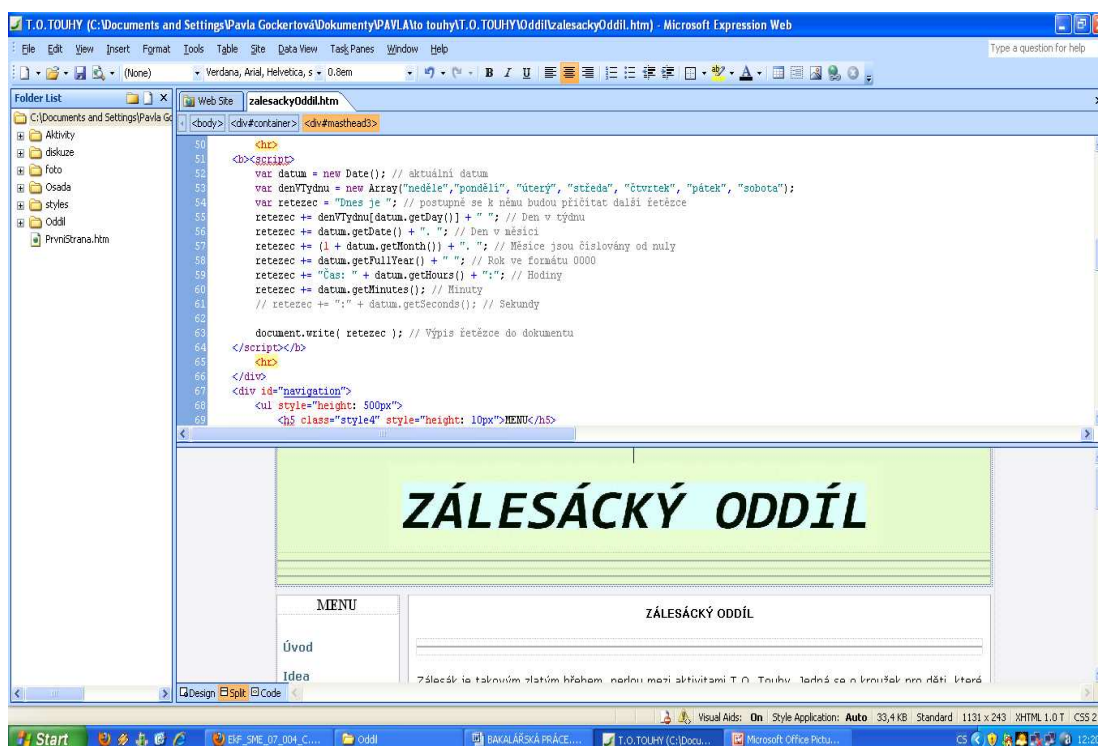


Obr. 2.1 Práce v prostředí PSPadu

2.8.2 WISYWIG editory

Tyto programy bývají označovány jako vizuální editory. WYSIWYG je anglická zkratka pro „What you see is what you get.“, což v češtině znamená „Co vidíš, to dostaneš.“ V případě tohoto programu nemusí uživatel dokonale znát HTML jazyk. Prostředí programu nám umožňuje vytvářet internetové stránky tak, jak sami chceme aby vypadali a editor si sám už vygeneruje kód. Nevýhodou může být, že program neukáže přesně to, co chceme a občas může nastat zmatek v kódu.

Příklady WYSIWYG editorů: Microsoft FrontPage, Microsoft Expression Web, DreamWeaver, apod.



Obr. 2.2 Práce v prostředí Microsoft Expression Webu

3. Analýza současného stavu vybavení organizace výpočetní technikou a jejího využití k propagačním účelům

3.1 Charakteristika organizace

Stanovy občanského sdružení „T.O. Touhy“:

Obecná ustanovení

Název občanského sdružení: T.O. Touhy

Sídlo sdružení: Sportovní 384, 742 45 Fulnek

Hlavní činnosti sdružení: sdružovat lidi se stejným smýšlením, láskou k přírodě, kamarádství a dodržovat tradice trempskeho hnutí v našem kraji. Naučit mladé lidi a děti využít volný čas v přírodě.

Cíl sdružení: Naučit mladé lidi a děti využít volný čas v přírodě, kde se naučí správným tábornickým zásadám, chování i poznáváním volné přírody a založit mezi sebou kamarádské vztahy, přátelství. Občanské sdružení se snaží předat odkaz trempskeho hnutí dalším generacím. Čas bude také využíván ke společným hrám a turistickým výletům za kulturou a krásami naší země.

„T.O. Touhy“ je samostatné, nezávislé občanské sdružení, které je založeno na principech demokracie, humanity, dobrovolnosti a kamarádství.

Územní působnost sdružení je v Moravskoslezském kraji

Orgány sdružení

1. Orgány sdružení jsou:

- valná hromada (dále jen VH)
- výkonný výbor (dále jen VV)

2. Nejvyšším orgánem je VH členů sdružení. VH se koná nejméně jedenkrát ročně.

3. VH především:

- a) rozhoduje o činnosti sdružení
- b) schvaluje stanovy a jejich změny
- c) volí výbor

4. VH je usnášení schopna, pokud se jí účastní nejméně 50% členů shromáždění. VH je svolávána výborem nebo mimořádně na základě přání členů. První VH je svolána přípravným výborem po schválení stanov sdružení.

5. Výbor je výkonnou složkou, která řídí sdružení v době mezi VH. Organizačně zajišťuje chod sdružení, zastupuje sdružení při jednání s jinými subjekty. Členové výboru mohou být odvoláni nadpoloviční většinou členů na VH a na jejich místo zvoleni noví. V případě odstoupení člena výboru je svolávána VH, která zvolí nového člena výboru.

6. Výbor má tři členy:

- předseda
- místopředseda
- hospodář

a) předseda je statutárním zástupcem sdružení

- svolává zasedání výboru
- řídí jednání výboru a VH
- je oprávněn jménem sdružení uzavírat smlouvy s jinými subjekty a jednat s nimi

b) místopředseda je statutárním zástupcem sdružení

- je přímým zástupcem předsedy
- je oprávněn jednat s jinými subjekty
- provádí zápis z jednání VH a výboru

c) hospodář je statutárním zástupcem sdružení

- je druhým zástupcem předsedy
- zodpovídá za kontrolu majetku, vedení nebo kontrolu účetnictví, podání daňových

přiznání a jednání s úřady (FÚ, OSSZ, ZP)

Podpisové právo mají statutární zástupci sdružení.

Členové sdružení

1. Řádným členem sdružení se může stát občan ČR starší 18ti let, který souhlasí se stanovami sdružení.

2. Řádné členství vzniká po schválení žádosti o vstup do sdružení. Podmínkou pro vstup je nadpoloviční souhlas více než poloviny všech členů.

3. Členové mají právo se účastnit a být voleni VH a jednáním výboru.

4. Členství zaniká dobrovolným vystoupením člena ze sdružení, úmrtím, zánikem sdružení nebo vyloučením člena na základě odůvodněného rozhodnutí VH.

5. Člen je povinnen platit členský příspěvek ve výši stanovené VH.

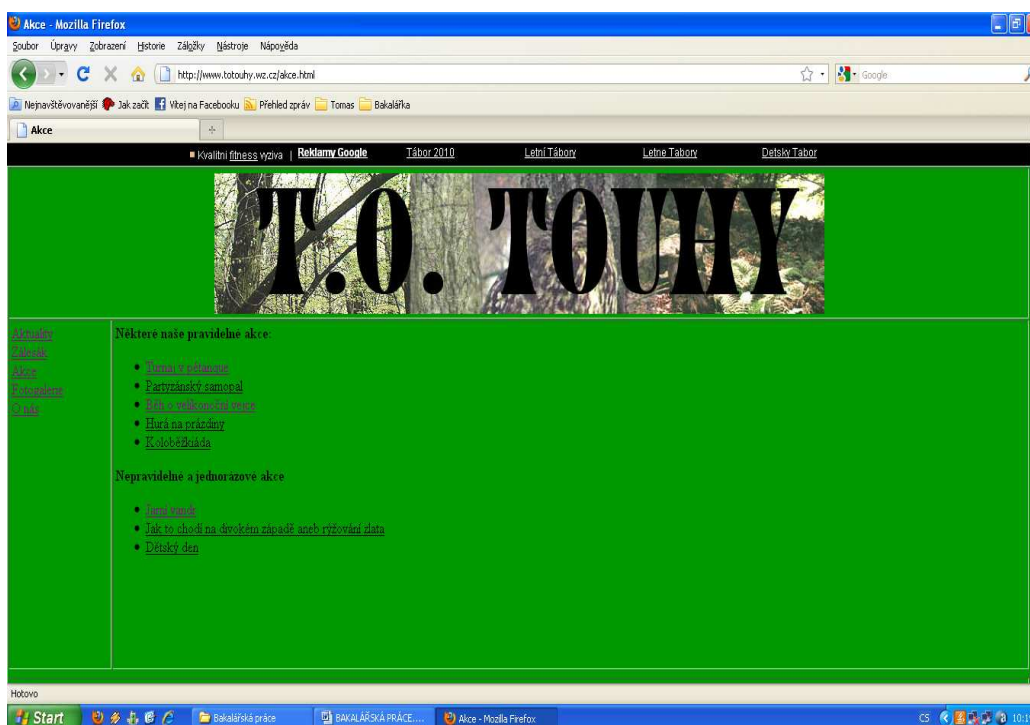
Ostatní ustanovení

1. V případě zániku sdružení je výbor povinen uzavřít hospodaření sdružení. Majetek sdružení je rozdělen mezi řádné členy.
2. Stanovy jsou schvalovány ustavující VH sdružení, kterou svolá přípravný výbor do 30ti dnů od schválení stanov MVČR
3. Přípravný výbor jedná za vznikající sdružení do ustavující VH, na které odstoupí a VH je zvolen výbor nový.
4. Stanovy jsou vyhotoveny ve dvou stejnopisech

3.2 Analýza současného stavu prezentování T. O. Touhy na webových stránkách

Před samotným návrhem a tvorbou internetových stránek je potřebné provést analýzu současného stavu a kvality prezentace sdružení na webu. Zjistit nedostatky dosavadního webu, které je vhodné odstranit a vytvořit pak úspěšný web. Navrhované stránky by měli umožnit prodávat uživatelům aktuální informace, získávat nové členy a rozšířit tak celkový počet členů organizace, zaujmout sponzory, to znamená zvýšit návštěvnost webu (množství přístupů).

Proto, aby naše webové stránky byli úspěšné nebo neúspěšné rozhoduje mimo kvalit samotného obsahu stránek také mnoho jiných faktorů. Je potřeba zabezpečit dobrou viditelnost ve vyhledávačích, snadnou použitelnost a bezbariérovou přístupnost. Ve všech těchto oblastech je potřeba najít nedostatky a navrhnout jejich nejlepší řešení.



Obr. 3.1 Stávající internetové stránky T. O. TOUHY

Zdroj: [<http://www.totouhy.wz.cz/>]

3.2.1 Použitelnost

Použitelnost je další z faktorů, který bychom neměli zanedbat. Měli bychom se zaměřit na to, jak jsou internetové stránky používány, jak snadno se na nich orientujeme a jak rychle jsme schopni nalézt požadované informace. Je třeba docílit toho, aby se uživatel při návštěvě stránek nemusel soustředit na jejich složité ovládání, stránky působily příjemným dojmem a uživatel se mohl soustředit zcela na jejich obsah. Při navrhování stránek musíme vycházet z pravidel, která usnadní používání našeho webu. Tato pravidla nám umožní vytvořit jednoduché a přehledné menu, rozumnou strukturu a jednoduchou navigaci. Nedostatkem webu, z pohledu použitelnosti, jsou zastaralé a neaktualizované informace.

3.2.2 Přístupnost

Co se týče přístupnosti, měli bychom brát ohledy na to, kdo z uživatelů stránky využívá a navštěvuje. Je potřeba vytvořit takové stránky, které budou vyhovovat nezávisle na zobrazovacím zařízení, kvalitě počítačového vybavení či úrovni fyzického stavu uživatele. Pokud chceme vytvořit stránky použitelné pro všechny bez rozdílu, musíme se držet několika zásad. Zejména by měli být validní (odpovídat standardům W3C). Důležitou roli hraje také struktura stránky. Titulek musí jednoznačně a výstižně uvádět, čeho se stránky týkají. To se

také týče odkazů, musí být natolik srozumitelné, aby uživatel věděl, na kterou stránku se odkazuje, měli by být přehledné a neměli by se používat příliš výrazné a křiklavé barvy jak u písma, tak i u pozadí. Z tohoto pohledu stránky nekladou žádné překážky, které by bránily k jejich využívání.

3.2.3 Obsah

Co se týče obsahu, je potřeba, aby stránky obsahovaly srozumitelné, přehledné a nezkreslené informace. Informace by se měly často aktualizovat, aby nedocházelo k omylům a neshodám mezi uživatelem a správcem webu. Stávající internetové stránky obsahují neaktuální informace, a tudíž nejsou schopné poskytovat uživatelům přesné údaje.

3.2.4 Design

Vytvořit webové stránky neznamena naučit se HTML kód, jak si kdysi většina myslela. Je to také umění pracovat s grafikou, designem a estetikou. Dobrý design je ten, s jehož pomocí se stávají stránky kvalitnější pro komunikaci s návštěvníkem. Je potřeba se zaměřit na problematiku barev a jejich vzájemné kombinování s kontrastem. Dále vybírat takové fonty a jejich velikosti, které jsou na stránkách čitelné i na různých platformách. Přesvědčit se, že celková kompozice stránky je přehledně uspořádána a obsahují dostatek volného prostoru. Co se týče designu stávající stránek, mohou na uživatele působit negativním, popř. depresivním vlivem. Je to způsobeno výběrem barvy. Menu je také kompozičně nepěkně rozmístěné.

3.2.5 Schopnost zaujmout

Viditelnost webu je základem pro tvorbu webové prezentace a významně ovlivňuje schopnost stránek plnit jejich účel. Pokud stránky nemají žádné uživatele, není možné přes něj např. nic prodávat, šířit informace, ani jakkoliv tvořit dobré jméno značky. Proto můžeme říct že, čím více návštěvníků, tím větší je viditelnost webu. Ale návštěvnost není jediným měřítkem, záleží také na typu a potřebách uživatelů.

Chceme-li, aby naše internetové stránky byly úspěšné, musí být na internetu vidět, tzn. že internetové vyhledávače musí webové stránky najít a umístit na přední pozice v seznamu hledaných výrazů. Těžko někdo navštíví stránky, které nebudou ve vyhledávačích vidět.

3.3 Vybavenost organizace výpočetní technikou

Občanské sdružení T. O. Touhy jako jakákoliv jiná organizace nakládá s důležitými daty a informacemi. Z tohoto důvodu je potřeba, aby bylo zajištěno jejich uložení a zabezpečení před případným nežádoucím únikem a zneužitím.

3.3.1 Hardware a software

Z hlediska hardwaru má sdružení k dispozici jeden počítač, který není využíván pro členy sdružení, ale především vedením pro již zmiňované ukládání dat a informací.

Jedná se o sestavu navrženou pro běžnou kancelářskou práci s dostatečným výkonem pro běžné multimediální využití. Obsahuje dvoujádrový procesor Intel Celeron E1500.

Operační systém	Microsoft Windows XP Home CZ OEM SP3
Skříň	Cooler Master Elite 330, bez zdroje, externí pozice 4x 5.25", 1x 3.5", interní 5x 3.5", 2x USB, audio výstup, vstup pro mikrofon, boční ventilace
Zdroj	350 W Fortron, 12 cm ventilátor, 16.3-38.5 dB, PFC pasivní, 1x SATA, 4x Molex
Základní deska	mATX, socket 775, Intel G41, int. VGA Intel GMA 4500, 1x PCIe x16, 1x PCIe x1, 2x PCI, 4x DDR2, 4x SATA, 1x D-Sub, 1x DVI, 1x Display Port, GLan, audio 7.1
Procesor	Intel Celeron Dual-Core E1500, socket 775, frekvence jádra 2.2GHz, frekvence sběrnice 800MHz, cache 512kB, dual core, jádro Allendale, Extended Memory 64 Technology, Execute Disable Bit, Speedstep
Operační paměť	2 GB DDR2 SDRAM PC5300, 800 MHz
Pevný disk	250 GB, SATAII/300, 7200 ot./min., 8 MB
Čtečka paměťových karet	čtečka karet USB 2.0 8in1 Black, interní do 3.5" pozice
Typy paměťových karet	MS, SD, MMC, SM, CF I, CF II, xD, MicroDrive
DVD mechanika	DVD R/RW Samsung, SATA
Grafická karta	integrovaná - GMA4500 (DX10)

Tab. 3.1 Parametry počítače

[Zdroj: <http://www.alfacomp.cz/php/index.php>]

3.3.3 Uložení dat

Ukládání dat je nedílnou součástí práce každé organizace, která potřebuje jakkoliv manipulovat s důležitými daty. Této problematice je třeba věnovat velkou pozornost, aby nedocházelo ke ztrátě dat v našem počítači.

Co se týče Občanského sdružení T. O. Touhy, mají tuto problematiku zabezpečenou ukládáním dat na externí disky (CD, DVD, flash disky). Jedná se zejména o data týkající se osobních údajů všech členů orgánů, sdružení a také těch, co navštěvují sdružení ve svém volném čase. Dále se jedná o veškeré dokumenty ze zasedání výboru, valných hromad, kopie uzavřených smluv, a další. Veškerá volnočasová činnost, kterou Občanské sdružení vykonává, je zapsána do kronik. Tyto záznamy však dosud neexistují v digitální podobě.

txt	textové soubory (bez formátování)
doc	dokumenty textového editoru Word
xls	sešity tabulkového kalkulátoru Excel
htm, html	Hypertext Mark up Language, www stránky
pdf	Portable Document Format, formátované dokumenty čitelné v programu Acrobat Reader
bmp	Bitmapy, standardní formáty pro rastrové obrázky
jpg	Joint Photographic Experts Group, formáty pro obrázky s max.16 miliony barev s dobrou kompresí
gif	Grafic Interchange Format, formáty pro obrázky s max. 256 barev. Zvládá průhlednost a animované obrázky
avi	Videa
wav	jednoduché formáty pro uložení zvuku
mp3	zvukové formáty s dobrou kompresí
exe, com	aplikace, spustitelné soubory
dll	Dynamic Linking Library, knihovny s programovým kódem
lnk	Link, zástupci programů (nejčastěji na ploše a v nabídce start)

Tab. 3.2 Přehled nejdůležitějších typů souborů, které jsou zálohovány a jejich formát

Zdroj: [\[www.gvp.cz/local/new/ucebnice/Vyptech/windows/soubory.html\]](http://www.gvp.cz/local/new/ucebnice/Vyptech/windows/soubory.html)

3.3.4 Zabezpečení

Co se týče zabezpečení práce s daty, má Občanské sdružení pověřeného svého vlastního správce, který je členem výkonného výboru. Má na starosti chránit již zmiňovaná data a

dokumenty tak, aby se nedostaly k nepovoleným osobám a nedošlo k jejich úniku a následnému zneužití. Provádí zálohování dat, správcování a aktualizaci na webových stránkách a ostatní operace týkající se práce s počítačem. Veškeré úkony a změny, které správce s daty a dokumenty provádí musí být odsouhlaseny výkonným výborem.

4. Návrh webových stránek s důrazem na jednoduchost jejich aktualizace a snadnost vyhledávání informací o činnosti organizace

Tato část bakalářské práce je zaměřena na samostatný návrh webových stránek. Důraz je kladen především na jednoduchost aktualizace a snadné vyhledávání informací o Občanském sdružení T. O. Touhy. Při vytváření již konkrétního vzhledu stránek je využita technologie skriptovacího jazyka HTML s využitím prvků kaskádových stylů CSS a JavaScriptu pro grafickou úpravu a oživení stránek.

4.1 Návrh stránek

Než začneme tvořit internetové stránky, je třeba si nejprve rozvrhnout, jaký bude jejich vzhled a jaké specializované programy pro jejich tvorbu budeme využívat. Jiný je pro úpravu obrázku, jiný pro texty a jiný pro tabulky. Vycházíme z toho, jak budou vypadat, fungovat a jaký účel mají splňovat. Cílem pak je vytvořit funkční stránky s estetickou sazbou a přehlednou strukturou, které závisí na účelu a cílové skupině.

Je také potřeba zvážit tzv. webové konvence. Jedná se o zaběhnuté postupy, na které jsou uživatelé webu zvyklí a které očekávají. Dodržování těchto konvencí je velice důležité, jelikož inovace a originalita mohou být spíše na škodu než k užitku. Návštěvníci jsou dnes už tak navyklí na určité standardy webu, rozložení prvků na stránce, postupy, které je dovedou k tomu, co od stránek očekávají. Lidé jsou líní učit se novým věcem a postupům a nemají zájem objevovat. V takových případech raději web opustí a požadovanou akci realizují u konkurenčních stránek, na jejichž stránkách se snadno během několika sekund zorientují.

Zde jsou základní druhy webových konvencí:

Rozmístění prvků

Za pojmem rozmísťovanie prvků na stránce jsou označovány layouty. Ty definují, kde bude umístěné logo, hlavní navigace, text a další součásti stránek. Jsou realizovány různými způsoby. Starší variantou je tabulkový layout, který k rozmístění prvků na stránce využívá neviditelné tabulky. Novějším způsobem je beztabulkový layout, který používá při formátování stránky CSS styly. Je vhodný pro zvýšení přehlednosti kódu, snížení objemu stránek nebo optimalizaci pro vyhledávače.

Navigace

Jedním z klíčových rysů ovlivňující úspěch či neúspěch stránek je jednoduchost, přehlednost a účelnost navigace. Proto je potřeba navigačnímu systému a jejímu vytváření věnovat odpovídající pozornost. Navigace musí uživatelům umožnit dobrou orientaci na webových stránkách. Dobrá navigace zajišťuje „půdu pod nohama“.

Ikony a tlačítka

Měli bychom se vyvarovat, aby tlačítka, popř. ikony, nebyli zaměňováni za jiné se vžitými funkcemi.

Barvy

Využívání barev na webových stránkách je obvykle to první, co návštěvník vnímá a co během několika prvních okamžiků ovlivní vnímání kvality stránek. Mají také velký vliv na návštěvnost a oblíbenost stránek. Aby barvy přinesly uživatelům spíše užitek než škodu, je potřeba znát základní zásady jejich správného používání. Je potřeba volit mezi takovými kombinacemi barev, které nejsou příliš syté a křiklavé a také tak, aby společně tvořily příjemné prostředí stránek.

4.1.1 Vzhled stránek

Vzhled stránek je nejdůležitější vlastností, které si lidé všímají při posuzování důvěryhodnosti. Této části je potřeba se nejvíce věnovat, tak aby odpovídala představám a očekáváním návštěvníků. To se může promítnout například do volby barevné palety, rozvržení nebo využití specifických funkčních prvků. Nic se ale nemá přehánět. Jak se říká: „V jednoduchosti je krása.“.

Rozhodla jsem se navrhnout takový vzhled stránek, který má na první pohled jednoduchý design a lze se v něm bezpečně orientovat. Tím je uživatel osvobozen od zdlouhavého zkoumání, rolování, manipulování se stránkami a vyhledávání potřebných informací.

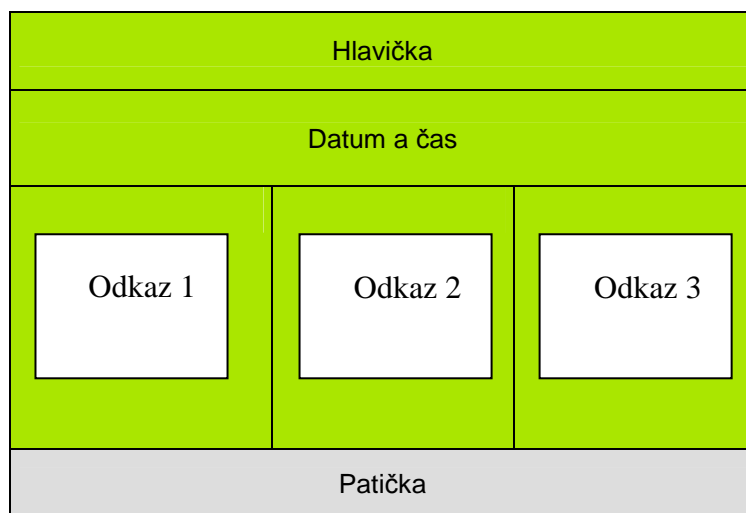
4.1.2 Rozložení stránek a význam jejich jednotlivých částí

Rozložení stránky pomáhá určit celkový vzhled webové prezentace a taktéž ovlivňuje první dojem návštěvníků. Je důležité aby se uživatel snadno a rychle orientoval.

Součástí všech webových stránek je jednoduchý layout, který je rozdělen na čtyři základní části: hlavička, menu, obsah, patička (viz. Obr. 4.2).

První strana webové prezentace

Představuje rozcestník do tří sekcí, které jsou rozdělené podle aktivit Občanského sdružení T. O. TOUHY. A to na Trampskou osadu, Zálesácký oddíl a Aktivity občanského sdružení pro veřejnost (viz. obr. 4.1)



Obr. 4.1 Návrh první strany webové prezentace



Obr. 4.2 Návrh webové prezentace

Hlavička

Je umístěna v horní části stránek. V její části se nachází název organizace a zároveň je zde umístěn skript zobrazující kterého je a kolik je hodin. Při kliknutí na nadpis je uživatel odkázán na úvodní stránku.

Menu

Nachází se v levé části stránek. Obsahuje odkazy na jednotlivé stránky webu podle konkrétního vybraného odkazu z první strany.

Trampeká osada

Historie – obsahuje současnou historii Trampeké osady Touhy.

Pozvánka na akce – stránka upozorňuje na plánované akce, které občanské sdružení pořádá pro své členy.

Již se událo - obsahuje popis jednotlivých uskutečněných akcí, které T. O. TOUHY pořádalo pro své členy. V krátkém úryvku je vždy popsáno jak se daná akce vydařila, kdo se jí zúčastnil, atd.

Zálesácký oddíl

Úvod – přivítání na stránkách a informace o tom, co je hlavním cílem Zálesáckého oddílu

Idea – v této části se dozvíte, jakými pravidly by se měli členové Zálesáckého oddílu řídit („Desatero zálesáka“) nebo jaké jsou oddílové zákony.

Zálesácký oddíl – po rozkliknutí této položky jsou uživateli poskytnuty informace o hlavní aktivitě T. O. TOUHY. Dozvíte se zde kdy a kde se členové zálesáka scházejí.

Býlí tygři, Veverky, Sovičky, Ťápoty, Duchovní otcové a matky – názvy označují jednotlivé rozdělení do zálesáckého oddílu. Členové jsou do jednotlivých oddílů rozdělení podle věkové struktury a znalostí, které za dobu svého působení v oddílu získali.

Diskuze – zde můžou návštěvníci psát své dotazy a připomínky týkající se jak stránek, tak i organizace a informací ohledně Občanského sdružení T. O. TOUHY.

Aktivity občanského sdružení pro veřejnost

Připravované akce - obsahuje informace, které upozorňují na plánované akce, které Občanském sdružení pořádá pro širokou veřejnost.

Již se událo – zde se návštěvníci dozvědí o jednotlivých akcích, které T. O. TOUHY pořádalo pro širokou veřejnost. Krátký článek oznamuje, o jakou akci se jednalo, kdo se jí zúčastnil, jaké byli její úspěchy. Pod článkem se pak nachází odkaz na fotogalerii. Pro každou pořádanou akci je vyčleněn vlastní odkaz na galerii.

Obsah

Po výběru jakékoliv položky z menu se vám její obsah objeví právě v této části.

Patička

Nachází se v dolní části stránek a obsahuje navigační tlačítka stejná jako v menu. Tím bude návštěvníkovi umožněno odkazovat se na jednotlivé části stránek rovnou (kromě první strany), aniž by musel rolovat stránku zpátky nahoru. Dále patička obsahuje základní údaje o vzniku internetových stránek, autorovi a na úvodní stránce datum poslední aktualizace.

4.1.3 Výběr barev

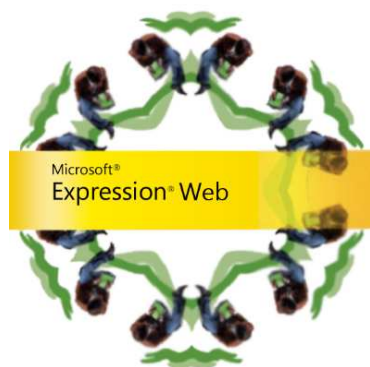
Jak jsem již zmiňovala v kapitole návrhu stránek, je použití a volba barev na webových stránkách důležitým aspektem pro to, aby naše stránky byly pro uživatele příjemné i na pohled a přinesly tak užitek. Každá barva má také svůj význam (jiné se líbí více ženám, jiné zase mužům, apod.). Musíme brát ohled na kontrast a čitelnost.

Navrhovaná webová prezentace obsahuje hlavně světlé barvy. Z vlastních zkušeností vím, že prohlížení si internetových stránek, kde je převaha tmavých a špatně zvolených barev, často namáhá oči a uživatel se tak nevydrží dlouho dívat do monitoru. Barvy jsou také voleny v těchto odstínech z toho důvodu, že Občanské sdružení má úzké spojení s přírodou a tudíž volba těchto barev mi přišla velmi vhodná.

4.2 Použité programy

Jsou zde zahrnuty veškeré programy, které jsem pro svou práci použila. A to jak pro samotnou tvorbu HTML kódu stránek, tak i pro grafickou úpravu a zobrazování snímků fotogalerie.

4.2.1 Microsoft Expression Web

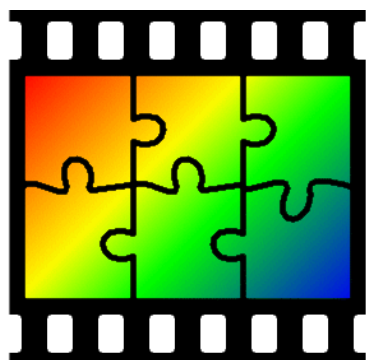


Microsoft Expression Web je WYSIWYG HTML editor a nástroj pro tvorbu webových prezentací. Cílem tohoto programu je usnadnit tvorbu kvalitních webových stránek založených na standardech, které využívají doporučených technologií, jako jsou XHTML, CSS, XML a XSLT. Je určený pro webové kodéry, grafiky a profesionální designéry, kteří chtějí vytvářet grafickou podobu aplikací a prostředí založených na technologiích společnosti Microsoft [3]. Je určený především pro návrhy, vývoj a editaci obsahu stránek a jejich jednotlivých grafických a multimediálních prvků.

Daný produkt je na trh uváděn jako první ze sady nových nástrojů pro profesionální design. Umožňuje uživatelům editovat většinu již vytvořených stránek v programu FrontPage 2003.

Expression Web používá spoustu zákazníků k velkému spektru činností v rámci návrhu. Jedná se především o oblasti uživatelského rozhraní webových stránek, vývoj webových aplikací, kaskádové styly (CSS), přístupnost a podporu národních prostředí.

4.2.2 PhotoFiltre



PhotoFiltre je grafický editor pro soukromé, nekomerční a výukové účely. Jednou z hlavních výhod tohoto programu je jeho cenová dostupnost a to z toho důvodu, že je zdarma ke stažení. K dalším výhodám pak patří především využívání spousty funkcí a možností, které uživatelé mohou používat. Umožňuje tak práci s fotografiemi pomocí filtrů, vkládání textu, rozmazávání, ostření, import, slepovat fotky dohromady a mnoho dalšího. K dalším jeho výhodám patří český návod. Paleta funkcí se sice nemůže srovnávat např. s programy Adobe Photoshop či Corel Photo-Paint, ale pro většinu jsou dostačující.

Pokud pracujeme s obrázky, nemusíme mít obavy, jelikož program podporuje všechny nejběžnější i méně obvyklé formáty (.bmp, .bmp/rle, .gif, .jpeg, .png, .targa, .tiff, .ico,), a tudíž by s jejich otevřením neměl být problém. K základním vlastnostem pro úpravu patří např. otáčení a překlápění, zešíkmení, změna velikosti, atd. Obrázku lze také připojit rámeček popř.

přidat vnější stín, doplnit jej o text s libovolným efektem a tak vytvořit obrázek se zcela jiným nádechem. [7]

Daný program můžu hodnotit pozitivně. Na to že je malý a zdarma, nabízí mnoho možností, které nabízí drahé programy.

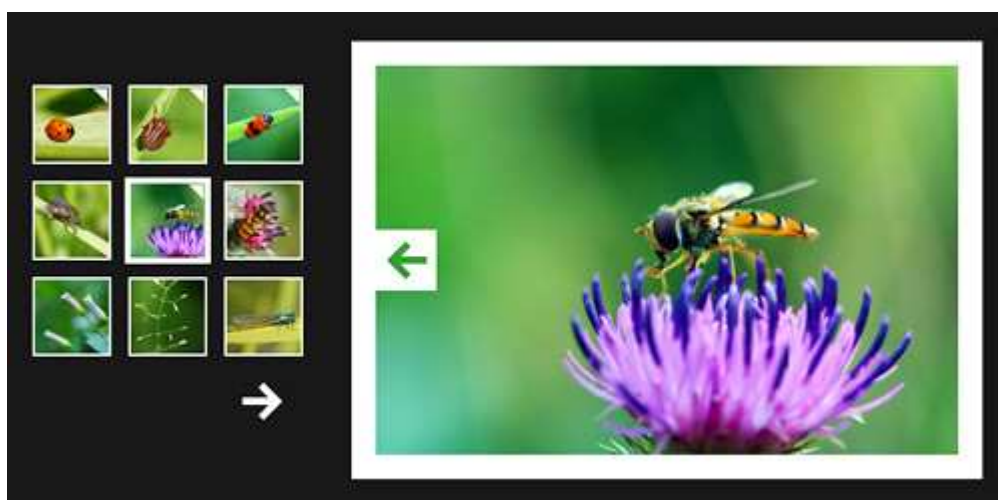
4.2.3 SimpleViewer



SimpleViewer je vkusně vytvořená hotová aplikace, kterou může uživatel použít pro jeho galerii na webových stránkách. Tato flashová aplikace umožňuje rychle zobrazovat náhledy fotografií, stránkování a samozřejmě náhled na celou fotku. Je zdarma dostupný ve třech provedeních. Moderní, klasický a kompaktní. Nastavení aplikace se dá provádět různými způsoby. Buď pomocí speciálních nástrojů od výrobce, nebo zásahem do dávkovacích souborů galerie. [6]

K jeho standardním funkcím patří:

- Použití na jakékoliv webové stránce.
- Přizpůsobení pomocí XML.
- Intuitivní image navigace.
- Změna velikosti rozhraní váhy, aby se vešly okna prohlížeče.
- Podporuje Windows, Mac a Linux.
- Automatické mezinárodní jazyková podpora.
- Celobrazovkový režim.
- Načíst obrázky z Flickr nebo prostřednictvím XML.
- Zdarma



Obr. 4.2 Ukázka SimpleViewer prohlížeče

4.3 Řešení technologií

Tato kapitola je zaměřená na technologické řešení mojí bakalářské práce. Při tvorbě internetových stránek jsem kladla důraz na jednoduchost, snadnou aktualizaci a vyhledávání potřebných informací o činnosti organizace.

4.3.1 Styly

Při tvorbě webových stránek je první a nejdůležitějším krokem vytvoření prvotních návrhů a předejít tak případným problémům spojených jak s designem, tak i s formátováním. To nám pak usnadní jejich další vytváření.

Dalším krokem bylo už vytvoření finálního vzhledu za pomoci kaskádových stylů. Hlavní předdefinování těchto částí je uvedeno v souboru *layout.css*, kde jsou tyto značky uvedeny bez jakýchkoliv formátovacích údajů. Ty jsou důkladně rozepsány v externím souboru *style2.css*. Tento soubor nám pak slouží k dalším úpravám, aniž bychom museli měnit každou HTML stránku zvlášť, a tím si usnadníme práci.

Výčet div značek, které určují pozici objektů: `body` (tělo stránky), `#container`, `#masterhead` (hlavička stránek), `#navigation` (navigace), `#content` (obsah stránek), `#footer` (zápatí). Tyto značky nám ale určují pouze vzhled stránky.

Co se týče nadpisů či určení dalšího formátování textu (rozvržení a zarovnání textu, typ, velikost a barva písma, výběr barev nebo motivů pozadí, šířka, výška, obtékání, okraje, atd.), k tomu nám poslouží další používané objekty: `#masthead h1,h3` (hlavní nadpis), `#navigation`

ul, #navigation li , #navigation a, #navigation a:hover , #content h1,h2,h3,h4,h5,h6, #footer p, #footer a, #footer a:hover, a (odkazy), .style1, .style4, .style5, .style6, .style8 (vlastní vytvořené styly).

4.3.2 Skripty

Jak bylo již zmíněno v kapitole o JavaScriptech, jedná se o takový jazyk, který nám umožní vytvářet „živé“ www stránky. Je velice rozšířený a stává se stále více používaným pro vytvoření malých a jednoduchých aplikací. Poskytne nám tak možnost zařadit si do našich stránek nové prvky a doslova tak vdechnout webu život.

A jak daný Script získat? V dnešní době je to velmi jednoduché a to díky programátorům, kteří je vytvořili a poskytli tak volně na internetu. Tím nám odpadá práce si je samy vytvářet. Stačí si spustit webový prohlížeč a do vyhledávače zadat příslušné klíčové slovo. Zobrazí se nám nabídka velkého množství odkazů na nejrůznější dostupná řešení a vytvořené programy. Naši jedinou prací je si daný kód upravit podle vlastních představ a to jak z hlediska designu, barevného vzhledu, tak i ostatních funkcí. Jedinou nevýhodou takto dostupných skriptů je, že po uložení kódu se nám na stránkách bude také zobrazovat reklama, ze které daní vývojáři programu těží.

Já jsem ve své internetové prezentaci použila tři již naprogramované funkční řešení. Tím první bylo vložení předdefinovaného kódu, který ukazuje aktuální datum a čas. Je umístěn v hlavičce stránky. Jediné co jsem sama upravila byl vzhled zobrazení, který mi původně nevyhovoval. Daný kód jsem stáhla z internetových stránek <http://interval.cz>

Dalším využitým JavaScriptem byla služba poskytovaná na webových stránkách www.bluebord.cz, kterou pokud chceme využívat musíme nejprve provést registraci. Z velké škály nabídek jsem si vybrala návštěvní knihu. V nastavení si může uživatel změnit vzhled daného JavaScriptu (např. název knihy, zobrazování záznamů, jazyk, úvodní text, která pole jdou používat, atd.), nastavení barev a vzhledu a zabezpečení. Poté co jsem v knize provedla veškeré změny a ty uložila, zkopírovala jsem si vygenerovaný kód a ten uložila na svůj web. U této návštěvní knihy máme pak dvě možnosti zobrazení. Buď necháme na stránkách pouze odkaz, který nás přesměruje na novou stránku, a nebo si daný guestbook necháme uložit přímo na své stránky. Já si vybrala tu druhou možnost, která je pro návštěvníky rozhodně výhodnější, protože tak neztrácí možnost využití hlavního menu.

Třetí a poslední využitou aplikací, kterou jsem umístila na svých stránkách, je počítadlo návštěvnosti. Uživatelé tak mají možnost získat informace o tom, kolik lidí dané stránky

navštíví. A to jak celkově, za týden či za den. Služba je použita ze stránek o auditu návštěvnosti webu, dostupné na www.toplist.cz.

4.4 Hosting a doména

Jsou-li naše internetové stránky vytvořeny (je dokončeno plánování, tvorba zdrojového kódu, grafika a design), pak je náš web připraven a mi jej můžeme zpřístupnit širokému okolí. K tomu potřebujeme nějaké místo, kam naši stránku umístíme (webhosting) a také adresu, známou jako URL, a tím umožníme návštěvníkovi naše stránky navštívit (doména).

4.4.1 Hosting

Webhosting (hosting) je označováno jako místo nebo prostor, které je pronajímáno k prezentování webových stránek na cizím serveru. Pronajímatelem serveru bývá poskytovatel webhostingu (webového prostoru). Tato služba nám umožňuje nahrát své stránky na internet, aniž bychom museli mít vlastní server. Uživatel si pak může vybrat ze dvou možností hostingu. A to buď toho co je zadarmo nebo za úplatu. Ceny za tyto služby se pohybují v rozmezí od pár korun až po několik tisíc. [1]

Neplacený webhosting

Tuto službu pronajímá poskytovatel hostingu zdarma (tzv. freehosting). Je to podtyp webhostingu, většinou se jedná o nejzákladnější negarantované služby bez podpory pokročilých technologií pro vytváření www stránek, bez technické podpory a s omezenými datovými přenosy. Na tyto stránky jsou pak často umísťovány reklamy. [4]

Freehosting je vhodný pro osobní nebo zájmové stránky, u kterých poskytovatel nevyžaduje rychlou dostupnost svých stránek. Často ale poskytuje protislužbu ve formě reklamy umístěné v banneru, liště nebo různých odkazech. Pro tuto službu je důležitá registrace domény u poskytovatele.

Název freehostingu	
PHP.cz	zahrnuje doménu (já.php5.cz) PHP 5 a MySQL, 10 MB prostor, FTP přístup.
ASP2.cz	zahrnuje doménu třetího řádu (já.asp2.cz), ASP.NET verze 2, MS SQL Server 2005, prostor 10MB, FTP
AspWeb.cz	vhodný pro zájemce o programovací jazyk ASP. Vaši žádost o webhosting musí schválit administrátor.
Webzdarma.cz	Web zdarma, 50 MB dat, podpora PHP, databáze MySQL, přístup přes FTP, reklamní banner na úvodní stránce (nahore), nebo na každé (dole). Doména: já.zde.cz, já.wz.cz, já.webz.cz, já.kvalitne.cz, já.xb.cz... Web zdarma poskytuje mnoho domén, nejen CZ, ale i COM, ORG a NET. Navíc zařazení stránek do katalogu Webzdarma.
IC.cz	pro doménu já.ic.cz, 250 MB prostor, MySQL, PHP 4, PHP 5
Sweb-cu	od Seznamu, který dostanete k e-mailové schránce. Doména: sweb.cz/já. Bez reklam, bez podpory PHP a MySQL. Prostor 1 MB, což je žalostně málo. Další prostor si lze zakoupit (60 Kč/10MB).
Quick.cz	Webhosting zdarma od Českého Telecomu. Bez reklam. Doména: ja.quick.cz, bez podpory PHP a MySQL, 10 MB prostor.

Tab. 4.1 Přehled freehostingu

Zdroj: [http://www.tvorba-webu.cz/webhosting/webhosting_zdarma.php]

K hlavním výhodám patří, že všechno, co je poskytováno, je zdarma. Je využíván pro malé, nekomerční projekty, experimentování, ukládání objemných souborů, atd. Jedná se o doménu třetího řádu a uživatel se může registrovat jako anonym. Má ale také své nevýhody jako jsou např. časté výpadky a slabá dostupnost, závislost na doméně poskytovatele, žádná záruka, reklama, apod.

Placený webhosting

Jestliže nám freehosting kvůli svým záporným hodnotám nevyhovuje, máme druhou možnost a to využít služeb placeného webhostingu. Ty jsou poskytovány za úplatu v rozmezí od pár korun po několik tisíc, podle toho jaké nabízí služby.

V první řadě než si vybereme konkrétní hosting si musíme položit otázku, co od něj očekáváme a až poté hledáme a registrujeme se. Je výhodný pro prezentace firem či organizací, poskytuje tak profesionální řešení na míru.

U nás je nejčastěji používána doména I.řádu s koncovkou .cz. Vybírat se dá i z ostatních nevyhrazených domén s koncovkami .com, .info, .net, .org, .eu.

Ale i placený webhosting má své výhody a nevýhody. K těm kladným stránkám patří, že si sami určíme, za co chceme platit (tarif, doména). Pokud se rozhodnete přejít na jiný hosting, tak doména vám zůstává a nepřijdete tak o zpětné odkazy a SEO, máte garantovanou dostupnost a zálohování. Najdou se i zápory jako je např. že se trestají prohřešky (za spamování, porušování zákonů) a při registraci se musí uvádět osobní údaje, které mohou být komukoliv přístupné. Je teda důležité prověřovat jakého poskytovatele si uživatel vybere a nejlépe si danou službu vyzkoušet v testovacím období zadarmo. Neměli bychom se ale řídit pouze ukazatelem „cena za prostor na rok“. Je potřeba zjistit, zda-li je náš projekt podporován a to jak z hlediska databází, tak i její funkčnosti. Kvalitních poskytovatelů přibývá, a tím se zvyšuje konkurence i kvalita poskytovaných služeb. [10]

Program	Podpora	Prostor	E-mail	Cena (Kč)
Parkování	MiniWeb, DNS, parkovací stránky	-	-	ZDARMA
E-mail	POP3, IMAP, SMTP, WebMail	300 MB	5	35
E-mail Pro	POP3, IMAP, SMTP, WebMail	5 GB	100	84
Start Linux	PHP5, HTML	2,5 GB	10	145
Start Windows	HTML ,Front Page 2002	2,5 GB	10	145
LinuxPHP5	PHP5, MySQL/Postgre, HTML	13 GB	50	od 247
Linux PHP_CGI	PHP5, MySQL/Postgre, HTML	13 GB	50	od 298
doNet	IIS6, ASP.NET, MS SQL, HTML	13 GB	50	od 298
doNet 2008	IIS7, ASP.NET, MS SQL, HTML	13 GB	50	od 298
Profi Linux	PHP5, MySQL/Postgre, HTML	30 GB	100	od 756
Profi Windows	IIS6, ASP, ASP.NET, MS SQL, HTML	30 GB	100	od 756

Tab. 4.2 Přehled poskytovaného webhostingu

Zdroj: [<http://www.czechia.com/webhosting/>]

4.4.2 Doména

K tomu aby naše www stránky mohly uživatelé navštěvovat, potřebují znát naši adresu. Jedná se o tzv. doménu, která je tvořena z několika částí oddělených od sebe tečkami. Ty jsou

seřazeny podle obecnosti. První část oznamuje popis konkrétního počítače a poslední část celou velkou skupinu počítačů, což je doména nejvyššího řádu (Top Level Domain, TLD). Z té poznáme, o jakou jde zemi nebo skupinu organizace. [9]

Příklad jednotlivých řádů si můžeme uvést na doméně **<http://totouhy.unas.cz/kontakty.htm>**

cz – generická doména (doména I.řádu)

unas – doména II.řádu

totouhy – doména III.řádu

Jsou možné i domény dalších řádů, ty jsou ale nepovinné. Součástí adresy bývají také uvedeny cesty k danému souboru psané za lomítkem. V tomto případě je uvedena cesta **/kontakty.htm**, která určuje na které stránce se nacházíme. Podstatné jsou domény druhého řádu. Když se mezi lidmi v Čechách mluví o doménách, myslí se tím většinou doména druhého řádu. (seznam, centrum, jakpsatweb, apod.)

4.4.3 Registrace

1. Vybereme si z nabízených poskytovatelů webhostingu (v mém případě www.webzdarma.cz)
2. Poté si zvolíme doménu (totouhy.unas.cz) a kategorii stránek. V prvé řadě je potřeba se přesvědčit, jestli daná doména již existuje. Pokud ne je úspěšně uložena a mi vyplníme ostatní potřebné údaje (o jakou kategorii stránek se jedná, popř. podkategorie). Webový portál nám tuto službu poskytuje zdarma a námi poskytnutá data považuje za důvěrné a nebude je poskytovat jiné třetí osobě. Jestliže jsme se seznámili s podmínkami používání služby webzdarma.cz můžeme pokračovat.
3. V dalším kroku je vyžadováno zadat autorizační kód, který slouží jako ochrana proti nepoctivým uživatelům.
4. V tomto kroku je potřeba zadat platnou e-mailovou adresu, na kterou nám bude zaslána zpráva o potvrzení registrace. Tím se ověří, že adresa je platná a patří opravdu nám. Zadaný e-mail v budoucnu také poslouží k tomu, že když zapomeneme heslo, tak si ho můžeme nechat poslat právě do naší soukromé pošty.
5. Posledním krokem je už pouze zveřejnění našich webových stránek na internetu tak, že daný soubor nahrajeme na příslušný server.

5. Zhodnocení navrhovaného řešení

Chceme-li, aby se o nás dozvěděla široká veřejnost, je potřeba nějaký způsobem se prezentovat. V současné době je nejrozšířenější metodou publikování své činnosti na internetu prostřednictvím webových stránek.

Občanské sdružení T. O. TOUHY, jako nevýrobní organizace, učí mladé lidi a děti trávit svůj volný čas v přírodě. Učí je, jak se k ní mají patřičně chovat, a také organizuje nejrůznější společenské hry a turistické výlety. O tom by ale nikdo z občanů nevěděl, kdyby organizace o sobě neposkytovala žádné informace. Proto také zvolila možnost prezentování se na webu.

Původní stránky už na pohled vypovídaly, že nedokážou poskytnout členům a případným zájemcům aktuální informace, vzhled byl nevyhovující a celkově stránky působili chaoticky. Mým cílem proto bylo vytvořit takové internetové stránky, které poskytují návštěvníkům a také členům přesné a nezkreslené údaje o Občanském sdružení, jeho aktivitách a snadné vyhledávání potřebných informací. Zabezpečují také jednoduchou údržbu a správu aktualizací pro administrátora webu. Během celé realizace webových stránek byl kladen důraz na jednoduchost, přehlednost, snadnou obsluhu a ovládání. Všechny tyto požadavky kladené ze strany Občanského sdružení byly úspěšně splněny.



Obr. 5.1 Úvodní strana webové prezentace

Zdroj: [<http://totouhy.unas.cz/>]

Celková struktura webových stránek je rozdělena na tři sekce. Na úvodní stránce se nachází jakýsi rozcestník, který uživatele nasměruje, kam právě potřebuje (viz. Obr. 5.1). Každá sekce pak obsahuje vlastní odkazy, které se týkají dané oblasti (Osada, Aktivita, Oddíl).



Obr. 5.2 Stránka Aktivita občanského sdružení pro veřejnost

Zdroj: [http://totouhy.unas.cz/Aktivity/udalose2.htm]

Uživatel tak má přehled o konkrétní činnosti občanského sdružení. V aktivitách se může dočíst o pravidelně konaných akcích pro veřejnost a prohlédnout si fotografie z uplynulých ročníků.

ZÁLESÁCKÝ ODDÍL

Dnes je pondělí 26. 4. 2010 Čas: 15:45

<p style="text-align: center; margin: 0;">MENU</p> <p>Úvod</p> <p>Idea</p> <p>Oddíl</p> <p>Bílý tygří</p> <p>Veverky</p> <p>Sovičky</p> <p>Tápoty</p> <p>Duchovní otcové a matky</p> <p>Diskuze</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Návštěvy</td> </tr> <tr> <td style="width: 60%;">Celkem</td> <td style="text-align: right;">17</td> </tr> <tr> <td>Týden</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table>	Návštěvy		Celkem	17	Týden	5	<p style="text-align: center; margin: 0;">ZÁLESÁCKÝ ODDÍL</p> <hr/> <p>Zálesák je takovým zlatým hřebem, perlou mezi aktivitami T.O. Touhy. Jedná se o kroužek pro děti, které mají zájem o přírodu, táboření, hry....a taky je to kroužek pro rodiče - pokud své dítě přihlásí do Zálesáka, má od něj na chvíli pokoj :))</p> <p style="background-color: #fff3cd; padding: 5px;">Zálesák se schází každou středu od 16.00 hodin v klubovně (horní škola), kdokoliv si chce hrát a učit se poznávat přírodu, je vítán.</p> <hr/> <p style="text-align: center; background-color: #d6d8db; padding: 5px;">Desatero zálesáka</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) V přírodě se chovej tak, abys viděl a přitom sám nebyl viděn. Jen zelenáč ohlašuje svou přítomnost hlukem. 2) Nesahej na žádné divoké zvíře, ani mrtvé. Vzteklna je smrtelná nemoc. 3) Nelámej zbytečně větve a netrhej květiny. Je to zločin proti přírodě. 4) Nezakládej ohniště tam, kde už jedno existuje. Pokud najdeš ohniště na nevhodném místě, zahlad' jej. 5) Než opustiš ohniště, ulej důkladně oheň a zahlad' stopy. Požár by se mohl stát osudným i tobě. 6) Než opustiš tábořiště, uveď vše do původního stavu. Moudrý člověk neničí místa, kam se může někdy vrátit. 7) Neznečišťuj vodní zdroje ani mýdlem nebo zubní pastou. Čistá voda je největším bohatstvím přírody. 8) Veškeré obaly (plechovky, kelímky, apod.), které jsi do přírody donesl, si odnes také zpátky. 9) Nepal na ohni plastové odpady, při spalování na otevřeném ohni se uvolňují jedovaté látky. Bezpečně tento odpad zlikviduje jen specializovaná firma.
Návštěvy							
Celkem	17						
Týden	5						

Obr. 5.3 Zálesácký oddíl

Zdroj: [<http://totouhy.unas.cz/Oddil/zalesackyOddil.htm>]

Výhodou daného rozdělení je převážně to, že se jednotlivé aktivity a činnosti dohromady nepletou. Chce-li se návštěvník dozvědět informace např. o Zálesáckém oddílu, jednoduše navštíví k tomu určenou sekci a ví kde potřebné zdroje nalezne.

6. Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo vytvořit propagační a informační internetové stránky pro Občanské sdružení T. O. TOUHY, a tím tak prezentovat jejich činnost a aktivity na internetu. Zadaný cíl byl úspěšně splněn, a tím poskytnuty návštěvníkům aktuální informace o organizaci. Prezentace byla vytvořena za pomoci webových technologií, které jsou popsány v teoretické části. A to za pomoci značkovacího jazyka HTML, dále kaskádových stylů CSS, které umožnily oddělit vzhled od obsahu stránek a také programovacího jazyka JavaScript pro oživení internetové prezentace. Užití těchto technologií docílilo toho, že internetové stránky byly plnohodnotně vytvořeny a obohaceny o aktivní prvky.

Při konkrétním vytváření stránek byl po celou dobu kladen důraz na jednoduchost jejich aktualizace a snadnost vyhledávání informací o činnosti organizace.

Samotné vytvoření webové prezentace by ale nemělo být finální záležitostí. Možnosti a technologie v oboru tvorby internetových stránek se neustále vyvíjí a nabízí stále nová řešení. Na to by se mělo pomyslet při dalším vývoji, kdy se budou stránky optimalizovat za účelem zvýšení jejich přístupnosti, použitelnosti, schopnosti zaujmout a především zvýšení návštěvnosti.

Resumé

The purpose of thesis was to create promotional and informational website of the Civic Association T. O. TOUHY and present their work and activities on the internet. Assigned task has been successfully done, website is providing to the visitors a current information about the organization. The presentation has created by Web technologies, which are described in the theoretical part. With help of the HTML markup language, cascading style sheet CSS, which separate an appearance from content in pages, and JavaScript programming language supposed to revive the website. The use of these technologies have achieved that website is fully developed and used an active elements.

During developing the website was at all time the ephasis on simplicity of updating and easiness of search an information about company.

The website would not be a final issue. Capabilities and technologies constantly develop and offer new solutions. In future I would like to keep update the website, which is mean optimize the site to increase their accessibility, usability, especially the ability to attract and increase attendance.

Seznam použité literatury

Knihy

1. WEINMANOVÁ, L.: Velká kniha webdesignu. Brno: Zoner Press. 2004. 503 s. ISBN 80-86815-10-2
2. HLAVENKA, J. KOL.: Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site. Praha: Computer Press. 2001. 437 s. ISBN 80-7226-494-X
3. Microsoft® Expression® Web, Průvodce produktem. © 2006 Microsoft Corp., 34 s. Dostupné z WWW:
download.microsoft.com/.../Microsoft_Expression_Web_CZ.pdf

Internetové zdroje

4. NEZNÁMÝ AUTOR. Wikipedie. Otevřená encyklopedie. [cit. 1. prosince 2009] Dostupné z WWW: http://cs.wikipedia.org/wiki/Webov%C3%A9_str%C3%A1nky
5. NEZNÁMÝ AUTOR. Uložení dat v počítači. [cit. 18. března 2010] Dostupné z WWW: <http://www.gvp.cz/local/new/ucebnice/Vyptech/windows/soubory.htm>
6. NEZNÁMÝ AUTOR. SimpleViewer. [cit. 1. dubna 2010] Dostupné z WWW: <http://www.simpleviewer.net/simpleviewer/>
7. JAN BEZR. PhotoFiltre. [cit. 1. dubna 2010] Dostupné z WWW: <http://www.emag.cz/photofiltre/>
8. NEZNÁMÝ AUTOR. Viditelnost webu. [cit. 5. dubna 2010] Dostupné z WWW: <http://www.adaptic.cz/znalosti/viditelnost-webu.htm>
9. DUŠAN JANOVSKEÝ. Jak psát web. [cit. 1. dubna 2010] Dostupné z WWW: <http://www.jakpsatweb.cz>
10. NEZNÁMÝ AUTOR. Freehosting nebo placený hosting? [cit. 12. dubna 2010] Dostupné z WWW: <http://vydrus.name/freehosting-nebo-placeny-webhosting>
11. Dvořák Jakub. Přehled prohlížečů webových stránek. [cit. 6. ledna 2010] Dostupné z WWW: http://technet.idnes.cz/software.asp?r=software&c=A050808_160417_software_dvr

Seznam zkratek a symbolů

ASP	Aktive Server Pages
avi	Audio Video Interleave
bmp	bitmap
CD	compact disk
CERN	Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire
com	Component Object Model
CSS	Cascading Style Sheet
cz	czech
dll	Dynamic Link Library
DNS	Domain Name System
doc	document
DVD	Digital Video Disc
eu	european
FTP	File Transfer Protocol
FÚ	Finanční úřad
gif	Grafic Interchange Format
HTML	HyperText Markup Language
http	HyperText Transfer Protocol
IIS	Internet Information System
IMAP	Internet Message Access Protocol
info	information
jpeg	Join Photographic Experts Group
lnk	Link
Mac OS	Macintosh Operating System
MB	Megabit
MS	Microsoft
MVČR	Ministerstvo vnitra České republiky
net	network
org	organization
OSSZ	Okresní správa sociálního zabezpečení
PDF	Portable Dokument Format

PHP	Hypertext Preprocesor
png	Potral Network Graphics
POP3	Post Office Protokol version 3
RSS	Rich Site Summary
SEO	Search Engine Optimization
SMTP	Simple Mail Transfer Protocol
SQL	Structured Query Language
T. O. TOUHY	Trampská osada Touhy
targa	Truevision Advanced Raster Graphics Adapter
tiff	Tagged Image File Format
TLD	Top Level Domain
txt	text file
URL	Uniform Ressource Locator
VH	valná hromada
VV	výkonný výbor
W3C	World Wide Web Concourtium
wav	Waveform audio format
WYSIWYG	What you see is what you get
www	World Wide Web
XHTML	Extensible HyperText Markup Language
XML	Extensible Markup Language
XSLT	Extensible Stylesheet Langure Transformations
ZP	Zdravotní pojišťovna

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

Přílohy

Příloha č. 1 Zdrojový kód aplikace (CD)